



## F. Jungnickel Rathenow

Vorteilhafte Bezugs-  
quelle von sämtlich.  
optischen Artikeln,  
besonders auch von  
**Gläserkasten**  
sowie **Rezeptsachen.**  
*Eilversand!*

## Formen-Uhrgläser

zum Selbsteinschleifen, pro Dtzd. M.as Mk., eingeschliffen pro Stck. -.ns Mk.  
*Sämtliche Aufträge werden am Eingangstage ausgeführt.*  
**Westdeutsche Fassung-Uhrglasfabrik, Gelsenkirchen**

## Empfehlenswerte Fachbücher für die Optik

**Schule der Optik.** Für Optiker, Okulisten und zum Gebrauch in optischen und mechanischen Werkstätten. Von Dr. Alex Gleichen und Erich Klein. 3. Auflage. Bearbeitet von Dr. Hans Schulze. Gebunden Mk. 27.—, broschiert Mk. 24.— einschließlich Porto.

**Handbuch der Optik.** Band I: „Der Refraktionist“. Von Edwin Haubold. Gebunden Mk. 8.55, broschiert Mk. 6.40 einschließl. Porto.

**Meine Refraktionsmethode.** Von Geo F. Käpernick. Kartoniert Mk. 5.25 einschließlich Porto und Verpackung.

**Tabellen zur Umrechnung von Zylinder-Kombinationen.** Von W. Kühnel. 2. Auflage. 75 Seiten. Taschenformat. Geheftet Mk. 3.20 einschließlich Porto und Verpackung.

**Das Auge und die Brille.** Von Dr. M. von Rohr. 2. Auflage mit 84 Abbild. und einer Lichtdrucktafel. Geb. Mk. 2.20 einschl. Porto u. Verp.

**Deutsche Optiker-Zeitung**  
Berlin C2, Breite Str. 8-9 • Postscheckkonto: Berlin 33690

## Das richtige Angebot zur richtigen Zeit

Diesen Grundsatz sollten Sie besonders auch bei Ihren Zeitungsanzeigen anwenden, indem Sie jetzt benötigte Artikel wie: Ferngläser, Barometer, Thermometer, Sonnenschutzbrillen, photograph. Apparate und Zubehör usw. anbieten. Ein oder mehrere geeignete Klischees in der Anzeige, die als Blickfang wirken, geben Ihrer Ankündigung erhöhten Werbewert.

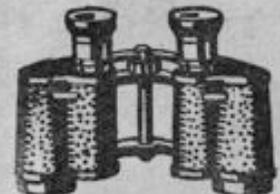


Nr. 200  
35 mm breit, Preis 2,20 Mk.

Nr. 206  
45 mm breit, Preis 2,20 Mk.



Nr. 165  
40 mm breit, Preis 2,20 Mk.



Nr. 161  
35 mm breit, Preis 2,20 Mk.



Nr. 197  
35 mm breit  
Preis 2,20 Mk.

Eine ausführliche Klischee-  
liste nebst Ergänzungsliste  
durch die inzwischen neu  
herausgebracht. Druckstöcke  
enthält das kleine Werbe-  
büchlein: **Kundenwerbung im  
Uhrmacher-, Juwelier- und  
Optiker-Gewerbe.** Preis ein-  
schließlich Porto Mark 0,75.



Nr. 201  
35 mm breit, Preis 2,20 Mk.



Nr. 232 F 341  
19 mm breit  
Preis 1,50 Mk.



Nr. 205  
25 mm breit, Preis 2,20 Mk.



Nr. 195  
35 mm breit, Preis 2,20 Mk.

**Deutsche Optiker-Zeitung, Berlin C2**

Breite Straße 8-9 — Postscheck-Konto: Berlin 34690

Berücksichtigen Sie bitte bei Ihren Bestellungen die Inserenten in der Deutschen Optiker-Zeitung

Beziehen Sie sich bitte bei Ihren Anfragen auf die Veröffentlichungen in der Deutschen Optiker-Zeitung